

Dělej si co chceš!

Rozhovor s fotografkou
Natalií A. Rollko



Natalie, na místní poměry máte poměrně sebevědomý blog. Píšete v něm, že jste včas našla samu sebe a uvědomila si, že základem skutečného štěstí a prosperity je SVOBODA. Můžete nám všem prosím prozradit recept, jak se v běžné, všední realitě při české věčně skeptické povaze takové svobody dá dosáhnout?

Mám kamarádku, která celý život chodila shrbená. Říkala jsem jí, že když bude kráčet vzpřímeně, bude to pro mě signál, že něco udělala se svým životem. Stalo se tak, když jí bylo padesát. V tomto věku si uvědomila, že celý svůj život prožívala tak, jak od ní očekávalo její okolí a rodina, což jí vzalo veškeré sebevědomí i svobodu. Je jedno, kdo jste, kolik vám je let a kde žijete. Sebevědomí a svoboda jsou dvě nádoby, které se vzájemně ovlivňují. Když najdete sami sebe, objevíte svou výjimečnost a sílu, která vás žene ke svobodě. A ta přináší originalitu v jakékoliv formě a podobě. Na svobodu recept neexistuje. Každý z nás ji má nastavenou jinak. Tady v Čechách jsou lidé zvyklí spíše na jistotu než na svobodu, což je velká škoda. Znáám spoustu talentovaných lidí, ale nemají „koule“ jít s tím ven, protože si nevěří...

V kolika letech jste tušila, že budete opravdu dělat to, co děláte? Byli Vám rodiče v kreativitě a volnosti inspirací?

Vždy jsem byla velmi kreativní, citlivá a otevřená duše vnímající všechno kolem sebe i v sobě. Možná

i proto jsem ve svých třech letech požádala rodiče, ať mi na narozeniny dají nové jméno, protože s tím původním – Andrea, jsem se vůbec neztotožnila. Dnes si uvědomuji, že jsem věčným dítětem. Děláním to, co jsem dělala v dětství, s tím rozdílem, že dnes mi za nápady platí. Je to báječné, když můžete nechat svou přirozenost volně projevit v každodenním životě a potkávat se s lidmi, kteří jsou na stejné vlně.

Přesto, že jste několik let pracovala v oblasti komerční reklamy, jste k tomuto druhu byznysu celkem kritická. Jak těžké bylo prosadit své kreativní nápady před kolegy z marketingu anebo před typickým českým klientem? Máte na reklamu u nás dnes, kdy vzniká spousta malých studií, se zajímavým, často individuálním přístupem, stejný názor jako kdysi, nebo cítíte zlepšení?

Díky věku a zkušenostem jsem si uvědomila skutečnou podstatu i význam slova REKLAMA na zdejším trhu. Když si toto slovíčko rozeberete, dopracujete se k jeho srdci, kterým je spojení RE-KLAM, což je opakovaná lež. Myslím, že kvalitní a čisté produkty reklamu nepotřebují. Vyrůstala jsem na Davidu Ogilvy a kdysi jsem si naivně myslela, že reklama je umění – pop art, který humanizuje a vhodným způsobem oživuje a zviditelňuje značky. Tady to bohužel neplatí. Když se podíváte kolem sebe, většinou narazíte na slevové akce nebo trapné výkřiky, které vás nutí používat něco, co vlastně ke šťastnému životu vůbec nepotřebujete. Před nedávnem

jsem četla, že kdyby se jenom o 5% snížily celosvětové výdaje na reklamu, vyřešilo by to problém hladu v Africe. Reklamní agentury se soustředí na digitální formáty a věkový průměr pracovníků v daném oboru je dvacet let. Nevím, co klienti očekávají od takto nastavené platformy. Už to jde mimo mne, tak to neřeším. Jenom s úsměvem sleduji, co se tady děje, a když náhodou projíždím po D1, ptám se, kdy se konečně odstraní to nekonečné množství hrůzostrašných billboardů, které narušují architekturu prostředí a odvádějí řidiče od jízdy.

Byla jste někdy na delší dobu pracovně v zahraničí? Jaká je Vaše zkušenost a co byste ve srovnání s Českou republikou vyzdvihla a naopak?

Každému doporučuji co nejvíce cestovat a získávat zkušenosti v jiných zemích. Mě osud na delší dobu zavalil do Španělska na kanárský ostrov Lanzarote a do kanadského Vancouveru. Srdcem mi je blíž jih, protože miluji slunce. Kanada mě naučila pokorě a otevřela mi oči v mnohých věcech, které jsem do té doby nebyla schopná pochopit nebo přijmout. Právě tady jsem si sáhla na úplné dno a děkuji za to. Praze vděčím za mnohé. Postavila mě na nohy, ukázala směr, vytáhla z totální nuly. Vždy to byla a je moje milovaná Praha, ke které mám respekt. Pokaždé se sem ráda vracím a myslím, že je to jedno z měst, kde se žije nejlépe. Mnoho lidí si však neuvědomuje tu rozmanitost a bohatství, ve kterých žijeme.

fusion hotel právě hostí v prostorách Epopey restaurace a 360° Lounge Baru Vaši rozsáhlou fotografickou výstavu, která vznikla během Vašeho pobytu ve Vancouveru. Jak jste se vlastně dostala k fotografii? Děláte ve svém volném čase ještě nějaký jiný druh umění?

Fotografie mě doprovází od dětství. Je to skvělá forma sebevyjádření. Nemusíte mluvit, jenom zachytáváte obrazy v reálném čase. Každý si pak odnese to, co má – příběh, náladu nebo inspiraci. Mám obrovské štěstí, že již několik let spolupracuji s těmi nejlepšími fotografy, jako jsou Robert Vano nebo Antonín Kratochvíl, kteří mě neustále učí a posouvají vpřed. Říká se, že umělci mají renesanční duši. Kromě fotografie maluji, věnuji se tvůrčímu psaní, módnímu návrhářství, designu, filmu a kulinářství.

Máte ráda nové výzvy? Prozradíte nám, na čem teď momentálně pracujete?

Miluji výzvy! Každým dnem jsem otevřená novým možnostem a příležitostem. Aktuálně dokončujeme novou knížku rozhovorů s Robertem Vanem, která by měla vyjít v listopadu, připravuji několik výstavních projektů, s kamarádkou, která žije v zahraničí, chystáme novou módní značku, s filmovým štábem České televize připravujeme celovečerní dokument o životě a díle Antonína Kratochvíla...

Během našeho krátkého setkání jste se zmínila, že k nám do fusionu zavítáte poměrně často. Co tu máte nejraději? Doporučila byste našim hostům něco konkrétního?

Fusion je jedno z mých nejoblíbenějších míst na světě! Chodím sem od svého návratu z Vancouveru pravidelně. Ten nádherný prostor se sympatickými lidmi všude kolem jsem si hned zamilovala. Velmi oceňuji interiérový design, který dodává fusionu nezaměnitelnou atmosféru, miluji zdejší nabídku jídel a nápojů a hlavně je to skvělé místo jak na práci a pracovní schůzky, tak na setkávání s přáteli a zábavu. Vždy se sem ráda vracím, protože se zde cítím jako doma.



Natalie A. Rollko je už na první pohled akční optimistickou ženou orientující se v několika oborech najednou. V oblasti reklamy, marketingu a PR působí více než 15 let. Pracovala pro reklamní agentury a značky na pozicích creative director, ideamaker nebo copywriter. Věnuje se také organizaci fotografických výstav, tvůrčímu psaní a fotografování. Je autorkou několika knižních publikací a redakčně přispívá do časopisů se zaměřením na lifestyle, kulturu, umění, design, architekturu a zdravý životní styl. Aktivně se zabývá designem, sportem, vizuálním uměním, kulinářstvím a alternativní medicínou.

fusion hotel právě ve svých prostorách hostí rozsáhlou výstavu jejích fotografií, které pořídila při svém pobytu v kanadském Vancouveru. Po skončení výstavy věnuje Natalie Rollko fusion hotelu jednu z fotografií a odstartuje tak nově vznikající fusion sbírku umění.

www.lemonking.net